



Biscuits petit-déjeuner

AB Foods 2021

Sommaire

- **Introduction**
- **Étude de marché sur les biscuits petit-déjeuner en France**
- **Propositions de produits**
- **Résumé**

INTRODUCTION

PRESENTATION

AB Foods est une entreprise qui aide les fabricants agro-alimentaires à pénétrer la grande distribution française. Mais d'autres cordes s'ajoutent aussi à notre arc, comme par exemple le sourcing. Nous recherchons des produits pour la MDD et proposons des produits alternatifs aux leaders de l'industrie.

HISTORIQUE

Tous les matins, j'ai pour habitude de prendre mon petit-déjeuner à table et comme à tous mes repas, j'aime alterner mon alimentation. En offrant un plus large choix de produits, les consommateurs comme moi peuvent varier les plaisirs pour commencer leur journée toujours du bon pied !

NOTRE AMBITION

Proposer une offre plus large et adaptée aux goûts, besoins et envies des consommateurs Français qui permettra un développement des chiffres d'affaires sur la catégorie des biscuits petit-déjeuner.

Étude de marché



Statistiques du petit-déjeuner



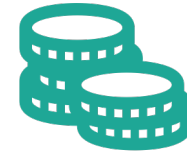
Pris à la maison par 96 % des Français six fois par semaine, soit 372 millions d'occasions par semaine selon Kantar Worldpanel



Majoritairement pris à table (87 %), selon une étude Food Usage de Kantar en 2018.



Le repas du matin est vite préparé (seulement en huit minutes)



Chiffre d'affaires global de 14,5 milliards d'euros par an d'après [l'ri](#).

Recettes: Santé

Les attentes des consommateurs changent en matière de santé, avec une forte demande pour des produits toujours moins sucrés, ou sucrés différemment, avec du miel, du sirop d'agave, du sirop d'érable ou des sucres roux. Il y a aussi une forte demande pour des produits moins gras et plus riches sur le plan nutritionnel.

Tendance: 1 biscuit – 2 utilisations

Pour les petit déjeuners *on the go*

- Si les produits nomades sont encore peu présents dans les rayons, le petit déjeuner hors domicile grandit.
- Depuis 2014, il a accru de 20 %, passant de 6,9 % à 8,2 % en 2018.
- Au premier rang : les millennials sans enfant, qui prennent 15 % de leurs petits déjeuners dehors.

Pour combler le petit creux de 11h

- Les trois quarts des Français qui ne petit-déjeunent pas déclarent avoir une sensation de faim à 11 heures.
- Les biscuits type « Belvita » apportent des glucides qui se libèrent dans le corps pendant quatre heures et permettent d'éviter cette sensation de creux.

Stratégie: L'écologie

Statistiques

- La préoccupation environnementale est à l'ordre du jour : 94 % des acheteurs sont intéressés par les packs recyclables, selon une étude Mintel de 2018.
- Parmi eux, 33 % sont même prêts à payer plus pour cet emballage.

Leviers de croissance

- La neutralité carbone
- le recyclage
- la biodégradabilité
- le bio

La naturalité

- Un atout concurrentiel et un moyen de se distinguer, ou de rester dans la course face aux nouveaux entrants qui jouent cette carte sans complexe.
- Le petit déjeuner, en mutation, n'échappe pas à cette fièvre verte, que ce soit par la prolifération des produits bio ou la fin annoncée des emballages en plastique.

Résumé à retenir

Recettes

- Proposer des produits toujours aussi bons mais moins sucrés et plus riches en fibres au petit déjeuner.
- Cela passe par une amélioration constante du nutriscore

Tendances

- Séduire les jeunes en proposant des produits adaptés à leurs goûts et à leur mode de consommation.

Stratégie

- Retrouver la confiance des consommateurs de plus en plus méfiants envers les grandes marques en travaillant les recettes et en faisant de la pédagogie autour du petit déjeuner.

Possibilités



Biscuits enfants animaux type « Prince – Petit dej »

- ✓ Sans huile de palme
- ✓ **Nutriscore C** vs D pour Prince – Petit Dej
- ✓ Biscuits ludiques animaux
- ✓ 3 décors: Lion, Tigre et Hippopotame



Biscuits enfants ABC

- ✓ Sans huile de palme
- ✓ Nutriscore C
- ✓ Biscuits ludiques avec lettres



Biscuits type « Special K – Pastry Crisp/Biscuit moment »

- ✓ Citron
- ✓ Triple chocolat
- ✓ Framboise
- ✓ Mélange de fruits rouges



Biscuits petit-déjeuner type «Belvita– Soft Bakes »

- ✓ Fourrés au beurre de cacahouète
- ✓ Fourrés au chocolat
- ✓ Fourrés à la fraise
- ✓ Pépites de fruits rouges
- ✓ Pépites de chocolat
- ✓ Disponible en 5x50g ou 5x30g



Biscuits petit-déjeuner type « Belvita – Crunch »

- ✓ Fourrés chocolat-noisette
- ✓ Fourrés véritable chocolat
- ✓ Fourrés yaourt
- ✓ Fourrés yaourt skyr
- ✓ Fourrés yaourt et miel
- ✓ Disponible en 5x50g ou 5x30g



Biscuits extra soft petit-déjeuner type « LU – Grany »

- ✓ Cacahuète salée
- ✓ Saveur Abricot
- ✓ Saveur Chocolat
- ✓ Saveur fruits rouges
- ✓ Possible avec base au chocolat



Biscuits petit-déjeuner

- ✓ Sans huile de palme
- ✓ Céréales et Lait
- ✓ Muesli
- ✓ Nature



Milk Cereal



Muesli



Plain

Biscuits petit-déjeuner

- ✓ Sans huile de palme
- ✓ Lait et Céréales
- ✓ Flocon d'avoine
- ✓ Graines anciennes
- ✓ Chocolat et Céréales
- ✓ Quinoa et Céréales



Milk and Cereals



Oat



Ancestral Grains



Chocolate and Cereals



Quinoa and Cereals

Biscuits petit-déjeuner fourrés

- ✓ Sans huile de palme
- ✓ Biscuits aux fruits rouges fourrés à la crème
- ✓ Biscuits naturels fourrés au yaourt et miel
- ✓ Biscuits naturels fourrés au cacao
- ✓ Biscuits naturels fourrés à la noix de coco et yaourt



Cream Filled Sandwich with Berries



Honey and Yogurt Filled



Cocoa Filled



Coconut and Yogurt Filled

Barres petit-déjeuner fourrées

- ✓ Sans huile de palme
- ✓ Fourrés aux fruits rouges
- ✓ Fourrés aux abricots
- ✓ Fourrés aux fraises
- ✓ Fourrage double



RÉSUMÉ

CHALLENGES

- S'adapter à un marché en constante évolution
- Offrir un gamme de biscuits « santé »
- Diversité de goûts et saveurs
- Prix attractif
- Cible enfant à approfondir
- Améliorer les nutriscores

OBJECTIFS

- Avoir à disposition des produits qui correspondent aux attentes
- Offrir des prix attractant
- Compléter l'offre actuelle

CONTRAINTES

- Proposer des conditionnements supérieurs aux standards actuels
- Développer une offre « santé »

NOTRE AMBITION

Proposer une offre plus large et adaptée aux goûts, besoins et envies des consommateurs Français qui permettra un développement des chiffres d'affaires sur la catégorie des biscuits petit-déjeuner.



Merci

Pour nous contacter, merci de remplir le formulaire de contact sur notre site internet

www.abfoods.fr